

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels comme les comités sociaux et économiques. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, BioCoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

Pour développer son activité, Amélie Loret-Scherrer a décidé de créer un site *web* avec le CMS WordPress et une boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Malheureusement, faute de temps, ces deux sites ne sont pas terminés. Le site de l'entreprise, réalisé avec Wordpress, est accessible à l'adresse fournie par l'examinateur.

TD WORDPRESS

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé une boutique en ligne pour développer le chiffre d'affaires de son entreprise. Elle vous demande de compléter son site, de mettre en avant une promotion et d'effectuer divers paramétrages.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez un article de 150 mots qui annonce l'obtention du label "Entreprise du patrimoine vivant" en janvier 2026. Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle adaptée au web et au référencement de l'article.
(Pensez à la méthode AIDA)

Q1 bis. Epinglez votre article. Pensez à ajouter une image de mise en avant. Ajoutez une catégorie "événements d'entreprise". Référenciez cette catégorie.

Q2. Insérez un CTA sur la page d'accueil renvoyant sur l'article et annonçant l'obtention du label

Q3. Insérez un formulaire de contact sur la page contact.

Q4. Insérez une map sur la page contact.

Q5. Créez une nouvelle page «Produits bio», ajoutez-la en tant que sous-rubrique «Gourmandise».

Q6. Insérez un bouton en pied de page vers les offres entreprises.

Q7. Ajoutez une colonne latérale, retirez les widgets par défaut et ajoutez un bouton vers la page contact.

Q8. Ajoutez les réseaux sociaux et les derniers posts dans la barre latérale.

Q9. Ajoutez des témoignages sur la page d'accueil.

Q10. Ajoutez un slider sur la page contact pour dynamiser cette page.

Q11. Ajoutez une présentation de l'équipe de direction sur la page contact.

Q12. Ajoutez un CTA sur la page d'accueil. Ce CTA ouvre un popup (modal) qui présente la promotion du moment.

Q13. Ajoutez un commentaire à votre article (annexe 5). Répondez à ce commentaire en tant que service client.

Q14. Créez un menu Hors champ pour la version mobile. Testez le sur mobile

Q15. Ajoutez un compte pour la secrétaire avec les droits de niveau Auteur.

Q16. Affichez les commentaires du plus récent au plus ancien.

Q17. Ajoutez un lien personnalisé dans le menu du pied de page vers le site de notre nouveau partenaire

Q18. Proposez un article de 150 mots qui annonce le nouveau partenariat de La Sablésienne. Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle adaptée à la ligne éditoriale La Sablésienne, et au référencement de l'article. Pensez à ajouter une image de mise en avant. Ajoutez cet article à la catégorie "événements d'entreprise". (Pensez à la méthode AIDA)

Q19. Proposez un article de 150 mots qui annonce la présence de La Sablésienne au Salon de la Sarthe. Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle adaptée à la ligne éditoriale La Sablésienne, et au référencement de l'article. Pensez à ajouter une image de mise en avant. Ajoutez cet article à la catégorie "événements d'entreprise". (Pensez à la méthode AIDA)

Q20. Proposez un article de 150 mots qui annonce la journée porte ouverte de La Sablésienne avec l'inauguration de notre nouvelle boîte collector. Vous veillerez à la structure du contenu, à la variété des blocs et des médias, à la qualité rédactionnelle adaptée à la ligne éditoriale La Sablésienne, et au référencement de l'article. Pensez à ajouter une image de mise en avant. Ajoutez cet article à la catégorie "événements d'entreprise". (Pensez à la méthode AIDA)

TD PRESTASHOP

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé une boutique en ligne Prestashop pour développer le chiffre d'affaires de son entreprise. Elle vous demande de l'animer.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Créez la fiche produit pour le nouveau "Coffret Collector - Édition Limitée 2026". Veillez à son référencement.

Q2. Modifiez la position du bloc de texte personnalisé de la Home, passez le en première section et rédigez un texte de bienvenue de 50 mots.

Q3. Modifiez le nombre de produits populaires, affichez 12 produits, ajoutez les produits de la catégorie vêtements.

Q4. Amélie Loret-Scherrer vous demande d'afficher les nouveaux produits pendant 3 mois.

Q5. Sur la fiche du produit "Boîte Dentelle Dorée", créez un prix spécifique : -2€ pour tous les clients pendant une semaine. (Prix spécifique)

Q6. Créez un code promo "MAMAN2026" qui offre les frais de port gratuits dès 40 € d'achat. (Règle de panier)

Q7. Créez une promotion flash de -10 % sur toute la catégorie "Biscuits Chocolatés" visible pour tous les visiteurs du site. (Règle de catalogue)

Q8. Ajoutez le nom du directeur commercial en tant que responsable de publication du site dans les mentions légales. Veillez au référencement de la page.

Q9. Ajoutez une catégorie "Biscuits", placez tous les articles du TD dans cette catégorie, affichez la catégorie dans le menu.

Q10. Créer un pack de produits avec le Coffret Collector et le mug "Mug The best is yet to come"

Q11. Créez la marque "La Sablésienne". Ajoutez la au produit "Coffret Collector".

Q12. Créez un transporteur Uber Eats pour toute la France.

Q13. Modifiez le stock du coffret collector et des "Mug The best is yet to come" en une seule action. Il y a maintenant 200 coffrets et 200 mugs. Placez une alerte s'il en reste seulement 10.

Q14. Amélie Loret-Scherrer vous demande de retirer le réseau social Twitter (X) du site car il ne correspond pas suffisamment à la cible.

Q15. Créez un groupe de clients nommé "Clients VIP - Professionnels" avec une remise de 15 % appliquée sur toute la boutique. Ajoutez "Jean-Pierre Gourmet" à ce nouveau groupe.

Q16. Les clients apprécient être tenus au courant de la livraison. Créez un message prédéfini "Retard de livraison - Transporteur". Tenez compte du message de Marc Lefevre.

Q17. Créez la commande de Geneviève Laroche.

Q18. John Doe a reçu un cadre cassé dans sa commande OHSATSERP. Procédez à un remboursement partiel (le prix du cadre) et générez un bon de réduction (avoir) pour sa prochaine commande.

Q19. Activez les retours et fixez le délai de rétractation à 14 jours.

Q20. Créer un nouveau collaborateur avec des permissions.

Q21. Modifiez la première image du carrousel pour mettre en avant les petits sablés à la bergamote.

Q22. Configurez le module "Paiement par chèque". Remplissez les informations nécessaires : l'ordre (La Sablésienne SAS) et l'adresse postale de la boutique à Sablé-sur-Sarthe.

Q23. Utilisez le module "Réassurance" (ou *Customer Reassurance*). Ajoutez un nouveau bloc avec une icône de camion et le texte : "*Livraison offerte en France dès 60 € d'achat*". Assurez-vous qu'il soit visible sur toutes les pages produits.

Q24. Ajoutez le commentaire de Martine D. depuis le front office. Répondre au commentaire de Martine D. depuis le back office.

Q25. En analysant les recherches des clients, vous remarquez que beaucoup tapent "gateau" ou "gâteau" avec une faute, mais ne trouvent aucun résultat car vos produits s'appellent uniquement "Sablés".

Q26. Créez la fiche produit "Coffret Personnalisable". Le client peut écrire un texte sur la boîte. Associez ce produit au coffret collector.

Q27. Créez la fiche produit Petits Sablés 1670 et ses déclinaisons

ANNEXE(S)

En complément des annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la médiathèque de wordpress qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

Annexe 1 : label « Entreprise du Patrimoine Vivant »

- Label d'État français créé en 2005 délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances qui reconnaît l'excellence des savoir-faire d'exception.
- Le label EPV est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises entre autres, et des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence.

Entreprise du patrimoine vivant (EPV) est un label officiel français. Accessible aux entreprises exerçant une activité de production, de transformation, de réparation ou de restauration, hors le cas des secteurs agricoles et de la pêche, il est attribué pour une période de cinq ans renouvelable.

La Sablésienne a su démontrer ses savoir-faire dans la biscuiterie avec son fameux sablé, dans le chocolat et dans la technique du ramassage à la main des biscuits.

Annexe 2 : Contact

Coordonnées de la Sablésienne :
1 avenue Jean Monnet
72300 SABLE SUR SARTHE
+33 2 43 95 04 53
contact@sablesienne.com

Facebook : <https://www.facebook.com/la.sablesienne>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/la.sablesienne>
Instagram : <https://www.instagram.com/la.sablesienne>

Annexe 3 : L'équipe de Amélie Loret-Scherrer

Directrice générale, présente sur LinkedIn

Nom : Thomas Vasseur

- Poste : Directeur adjoint
- Description courte : Expert en design thinking et stratégie de marque depuis plus de 10 ans. Il transforme les idées complexes en expériences visuelles simples.
- Réseaux : LinkedIn, Twitter.

Nom : Émilie Roussel

- **Poste** : Directrice du Développement Commercial
- **Description courte** : Expert en stratégie de croissance et négociation grands comptes. Avec 15 ans d'expérience dans le secteur du digital, Emilie pilote notre expansion internationale en plaçant la satisfaction client au cœur de chaque projet.
- **Réseaux** : LinkedIn, Twitter (X).

Nom : Alexandre Chen

- **Poste** : Directeur de Production & Fabrication
- **Description courte** : Garante de la qualité et du respect des délais, Alexandre coordonne la chaîne de fabrication de A à Z. Sa rigueur et son expertise technique assurent une exécution parfaite, du prototype jusqu'à la livraison finale.
- **Réseaux** : LinkedIn, Instagram (pour le côté "backstage" de la fabrication).

Nom : Sonia Belkacem

- **Poste** : Secrétaire Administrative & Accueil
- **Description courte** : Véritable pilier de l'organisation, Sonia gère la coordination administrative et l'accueil de nos publics avec rigueur et sourire. Elle assure le suivi des dossiers et facilite le quotidien de toute l'équipe grâce à son sens de l'organisation.
- **Réseaux** : LinkedIn.

Annexe 3 bis : Témoignages

- **Le goût avant tout**

"Un délice authentique !" "On sent tout de suite le bon goût du beurre frais. C'est le vrai sablé artisanal, croustillant et fin. Une merveille."

— Marie-Laure D.

- **Idéal pour offrir**

"Aussi beau que bon" "Les boîtes en métal sont magnifiques et les biscuits excellents. C'est le cadeau parfait, toujours reçu avec plaisir !"

— Thomas B.

- **La pause parfaite**

"Incontournable" "Le compagnon idéal du café. La qualité est constante et le croustillant incomparable. Je ne m'en lasse pas."

— Sophie L.

Annexe 4 : Promotion du moment

L'Offre « Découverte du Teatime »

Objectif : Augmenter le panier moyen

Cette offre encourage l'achat de plusieurs produits pour créer une expérience complète.

Mécanique : Le coffret dégustation offert dès 50€ d'achat.

Annexe 5 : Commentaire de Jean-Baptiste R.

"Félicitations pour cette distinction ! C'est un label amplement mérité quand on connaît la finesse de vos sablés. En revanche, je me demandais si l'obtention de ce label 'Entreprise du Patrimoine Vivant' allait garantir le maintien de vos méthodes de fabrication artisanale à l'avenir, ou si vous prévoyiez d'augmenter votre production au détriment de la tradition ? J'espère que la recette pur beurre de mon enfance ne changera pas !"

Annexe 6 : Signature d'un nouveau partenariat

<https://www.papillesetpupilles.fr/>

Auto présentation de l'auteur :

“Je m'appelle Anne Lataillade. En 2005, j'ai fondé à Bordeaux Papilles & Pupilles, un média culinaire indépendant que je dirige, édite et publie encore aujourd'hui.

Tout est parti d'une préoccupation très concrète : les allergies alimentaires de mes enfants m'ont obligée à regarder autrement ce que je mettais dans leurs assiettes. J'ai testé, tâtonné, raté parfois, recommencé souvent. J'ai appris à lire les étiquettes des produits, à décortiquer les recettes, à comprendre les gestes. Ce carnet de bord né dans ma cuisine est devenu, au fil du temps, l'un des médias culinaires les plus lus en France.

Vingt ans plus tard, le cap reste le même. Je publie des contenus ancrés dans la vraie vie : des recettes testées, des reportages de terrain, des rencontres avec des chefs, des artisans et des producteurs, des voyages gourmands, des articles sur les produits, les terroirs et les savoir-faire. Avec une ligne simple, mais exigeante : être utile, être fiable, donner envie, sans jamais parler de haut à ceux qui me lisent.”

Annexe 7 : Coffret Collector - Édition Limitée 2026

Description : Rédigez une description courte et une description longue de 150 mots environ, optimisée pour le SEO, mettant en avant le savoir-faire "Entreprise du Patrimoine Vivant" et la recette pur beurre.

Stock : 50 unités.

Couleur : bleu, blanc, rose, doré

Caractéristiques : Ajoutez le poids (500g ou 300g) et l'origine (Sablé-sur-Sarthe).

Prix : 24,90 € TTC (TVA 5,5%).

Impact sur le Prix couleur spéciale (doré) : 3€

Spécificités : Cette série est limitée

Annexe 8 : Coffret personnalisable

Référence interne PERS2026-SABLE

Prix de vente public 24,90 € TTC Taux de TVA 5,5 % (Produit alimentaire)

État du stock 50 unités

Poids net 500g ou 300g

Dimension: 136mm x 95mm x 64mm

Description : Préciser la personnalisation du texte. Rappeler la qualité de fabrication artisanale. Mettre en avant la valeur traditionnelle.

Ingrédients nobles : du beurre frais, de la farine locale et des œufs de plein air, sans colorants ni conservateurs.

Spécificités : design raffiné, cadeau idéal pour les amateurs de gastronomie authentique. Que ce soit pour offrir ou pour accompagner votre pause thé

Savoir-faire : Fabrication artisanale.

Label : AB Biologique

Conservation : À conserver au sec et à l'abri de la chaleur.

Annexe 9 : Petits Sablés 1670

Poids net 100g

Marque : 1670 Marquise de Sablé

Déclinaisons :

- Biscuits sablés aux pépites de caramel beurre salé
- Biscuits sablés fève tonka

- Biscuits sablés pépites d'abricot
- Biscuits sablés aux pépites de chocolat
- Biscuits sablés tout chocolat -
- Biscuits sablés nature au pur beurre frais
- Biscuits sablés pépites de citron
- Biscuits sablés pépites de framboise
- Biscuits sablés Thé bergamote
- Biscuits sablés pomme et caramel

Prix : 6,40 €

Ingrédients : Farine de BLE, BEURRE (LAIT) 21.1%, sucre, eau, Pépites de framboise, OEUFS, sel, amidon de maïs

Valeurs Nutritives (100g) : Energie 1798kJ / 432kcal, matières grasses 18.1g dont acides gras saturés 11.4g, glucides 60.3g dont sucres 27g, protéines 6g, sel 0.9g

Allergènes : Fabriqué dans un atelier qui utilise du SESAME, du SOJA et des FRUITS à COQUE.

Annexe 10 : Jean-Pierre Gourmet

jean.pierre@gourmet.fr

Né le 12/03/1985

Adresse : 3 rue des lilas 13100 Aix en provence

Téléphone : 06 33 62 78 23

Annexe 11 : Message de Marc Lefebvre

“Bonjour,

Je vous contacte car je commence à m'inquiéter concernant ma commande passée il y a maintenant 10 jours. Le suivi indique que le colis est "en cours de préparation" depuis une semaine, mais je n'ai aucune nouvelle depuis.

Il s'agissait d'un cadeau pour un anniversaire prévu ce week-end (une boîte de Sablés de Sablé collector). Pourriez-vous me dire où en est l'envoi et si je vais le recevoir à temps ?

Dans l'attente de votre retour, Bien cordialement,

Marc Lefebvre”

Annexe 12 : Message de Geneviève Laroche

Objet : Aide pour passer commande - Difficulté technique

Nom de la cliente : Mme Geneviève Laroche

E-mail : g.laroche@wanadoo.fr

Adresse : 12, rue des tapis, 21000 Dijon

Message : "Bonjour,

Je m'adresse à vous car je n'arrive pas à finaliser mon achat sur votre site internet. J'essaie désespérément de valider mon panier, mais le bouton de paiement reste "grisé" et je ne parviens pas à passer à l'étape suivante.

Comme je ne suis pas très à l'aise avec l'informatique, pourriez-vous enregistrer la commande pour moi ? Je souhaiterais commander 3 boîtes de votre assortiment "Le Petit Sablé de Sablé" (étuis de 125g).

Pour la livraison, je préfère recevoir le colis directement chez moi, en Colissimo.

Je vous remercie par avance pour votre aide précieuse. Bien cordialement,

Mme Laroche"

Annexe 13 : Commentaire de Martine D.

Nom : Martine D.

Note : ★★ (2/5)

Titre : Déçue par la livraison...

Message : "Les biscuits sont excellents, rien à dire sur la recette, on sent bien le bon goût du beurre. Par contre, j'ai reçu ma boîte métallique toute cabossée dans le carton. C'était pour offrir, je suis vraiment déçue. À ce prix-là, j'attendais un emballage plus protecteur de votre part."