

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT - SESSION 2024**

**PROPOSITION DE BARÈME DE CORRECTION
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation**

Autour des Plantes

	POINTS
DOSSIER 1 : Développer l'activité e-commerce de l'entreprise	14
1.1 Analyser les performances du site <i>web</i> à l'aide des indicateurs pertinents.	7
1.2 Proposer des actions pour améliorer la performance et la visibilité du site <i>web</i> en les justifiant.	4
1.3 Présenter les intérêts et les inconvénients d'adhérer à une marketplace telle que Ma Ville Mon Shopping.	3
DOSSIER 2 : Cibler un nouveau segment via le marketing d'influence	16
2.1 Analyser la composition et l'évolution du portefeuille clients. Conclure.	4
2.2 Déterminer le buyer persona qui correspond à la cible des hommes.	5
2.3 Énoncer les critères de choix du type d'influenceur à cibler par Autour des Plantes et sélectionner le réseau social le plus adapté.	4
2.4 Indiquer à votre responsable les impacts de la nouvelle législation en matière d'influence sur les annonceurs et sur les influenceurs.	3
RÉFLEXION COMMERCIALE STRUCTURÉE	10
Bonus	(2)
TOTAL sur 40	
NOTE sur 20	