

Epreuve

E5B.

WORDPRESS



1. L'ÉPREUVE

Deux compétences : **animer la relation client digitale** et **développer la relation client en e-commerce**.

Deux logiciels : **wordpress** et **prestashop**.

Elle se déroule sur poste informatique, sans temps de préparation. Le candidat traite un sujet sous le regard croisé de **deux examinateurs**.

Le sujet se compose d'un contexte, de **4 à 5 questions** pouvant être traitées dans le **désordre et indépendamment (en théorie)**, et **d'annexes**.



1. L'ÉPREUVE

Exemple de sujet :

<https://ndrc.ux-digit.com/exemple-de-sujet-wordpress/>

Tous les éléments des annexes doivent être utilisés lors de l'examen.

Particularités de notation : 4 niveaux !

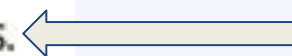
Voir **grille de notation** (même page que ci-dessus).

Niveau 1 Le candidat rédige un article incomplet ou crée une page avec un contenu peu pertinent.



Très Insuffisant

Niveau 2 Le candidat rédige un article incomplet, mais utilise l'éditeur pour la mise en page et insère des médias.



Insuffisant, Incomplet

Niveau 3 Le candidat rédige un article pertinent (mots-clés) et structuré (Intertitres, phrases courtes), insère des liens, renseigne les balises des images.



Satisfaisant, scolaire

Niveau 4 En plus du niveau 3, le candidat utilise des étiquettes et des plug-ins (Yoast, par exemple) pour améliorer le référencement de son article (balises, requête).



Très satisfaisant, pro



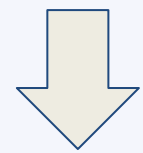
1. L'ÉPREUVE

La première question vise généralement à évaluer la capacité du candidat à produire du contenu. Elle nécessite plus de temps, de la méthodologie et est souvent sur 8 points.

Exemple de question :

L'entreprise CIMALP® organise une vente d'usine, créez un article **structuré** de 200 mots pour annoncer l'événement, vous veillerez **à l'orthographe**, au **référencement** et à la **variété des médias**.

H1, H2, H3



- Ponctuation, majuscules
- Orthographe et grammaire

Yoast  - pensez à l'activer

3 à 4 différents



1. L'ÉPREUVE

Méthode pour gagner du temps et des points sur cette question :

- Je fais une liste d'**idées**, de **mots clés**, j'élargis mon **champ sémantique**
2 min max : Cela m'aide à réfléchir à l'article et prépare le référencement
- Je crée 3 titres H2 et 2 titres H3
2 min : Je structure mon article, je valide 2 points, et je gagne du temps pour la rédaction
- J'ajoute les médias dans mon article : media+texte, galerie, map, bannière
5 min : Je valide 2 points de plus
- Je commence le référencement : je rempli la **requête cible, la meta**
1 min : Je valide 1 point
- Je rédige 4 parties de 50 mots, c'est plus facile que 200 mots, j'utilise mes mots clés, je fais des phrases courtes et simples. Rédaction inversée.
8 minutes max, j'utilise ma requête cible dans les titres et introduction
- Je fini le référencement jusqu'à 😊
Il reste 3 minutes : Je commence par les **images**, les **liens internes**.



1. L'ÉPREUVE

Méthode pour gagner du temps et des points sur cette question :

- Je fais une liste d'idées, de mots clés, j'élargis mon **champ sémantique**
2 min max : Cela m'aide à réfléchir à l'article et à préparer le référencement
- Je crée 3 titres H2 et 2 titres H3
2 min : Je structure mon article et gagne du temps pour la rédaction
- J'ajoute les médias dans l'article (image, vidéo, audio, lien, bannière)
5 min : Je valide 2 points
- Je commence le référencement (balises meta)
1 min : Je valide 1 point
- Je rédige 4 parties de 50 mots, c'est 200 mots, j'utilise mes mots clés
8 minutes max, j'utilise ma requête cible dans les titres et la production
- Je fini le référencement jusqu'à  Je commence par les **images, les liens internes.**

1. JE VOUS MONTRE

2. A VOUS !

Affichage des écrans à tour de rôle



1. L'ÉPREUVE

Quelques questions types :

- **Q2. : Ajoutez une catégorie “événements”.**
- **Q3. : Informer les clients de la fermeture. Vous veillerez à la visibilité permanente de cette information jusqu’au 2 juin.**
- **Q3. : Ajoutez une page “contactez-nous” dans le menu principal.**
- **Q4. : Créez et paramétrez un menu hors champ identique au menu principal.**
- **Q5. : Insérez un CTA sur la page d’accueil pour annoncer la vente d’usine.**
- **Q6 : Répondez au commentaire de monsieur Dupond.**





MERCI

**POUR VOTRE ECOUTE
CONCENTRATION
ET TRAVAIL**

Hélène Michel-Prost
Consultante formatrice