

*L'accès à Internet sera limité au site web du sujet d'examen.
Toute consultation d'un autre site web sera assimilée à une fraude.*

SUJET CANDIDAT PrestaShop - Sujet A

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : La Sablésienne

ACTIVITÉ : Production et commercialisation de biscuits et produits sucrés

EFFECTIF Total : 35

Mise en situation

Depuis 60 ans, la Biscuiterie La Sablésienne, située à Sablé-sur-Sarthe (72), produit de génération en génération la recette historique du sablé au beurre frais.

Arrière-petite-fille de pâtissier et fille de biscuitier, Amélie Loret-Scherrer a repris La Sablésienne depuis 2003 et perpétue ce savoir-faire tout en insufflant un vent de modernité.

Sa clientèle est composée de particuliers et de professionnels comme les comités sociaux et économiques. La Sablésienne distribue ses produits dans ses propres boutiques ainsi que dans les grandes et moyennes surfaces de la Sarthe (Carrefour, Super U, BioCoop, etc.).

L'entreprise participe activement à des salons professionnels locaux ou internationaux. Elle est également présente sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

Pour développer son activité, Amélie Loret-Scherrer a décidé de créer un site *web* avec le CMS WordPress et une boutique en ligne avec le CMS PrestaShop.

Malheureusement, faute de temps, ces deux sites souffrent d'un manque de mises à jour régulières. Le site de l'entreprise, réalisé avec PrestaShop, est accessible à l'adresse fournie par l'examineur.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2025 Blanc
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Epreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 23-NDRCUSP-P 1 Page 1 sur 2

Travail demandé

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez un stage au sein de l'entreprise La Sablésienne. Amélie Loret-Scherrer a créé une boutique en ligne pour développer le chiffre d'affaires de son entreprise. Elle vous demande de compléter son site, de mettre en avant une promotion et d'effectuer divers paramétrages.

Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.

Q1. Pour le nouveau produit « Sablés apéritifs comté sésame », vous créez intégralement une fiche produit. À partir de l'annexe 1, soignez particulièrement le récapitulatif et la description du produit (entre 200 et 300 caractères) et optimisez son référencement. Veillez à y associer un produit et à l'afficher sur le site.

Q2. Mettez en place une promotion sur le produit « Sablé apéritif comté sésame » selon les indications données en annexe 2 et affichez le bandeau promo.

Q3. Créez la fiche client de Hugo Frette à partir de l'annexe 3.

Q4. Créez une nouvelle catégorie « Sablés salés » en sous-catégorie de la catégorie « Biscuits Bio et Végan artisanaux ».

Q5. Dans les produits phares, affichez la catégorie « Sablés salés ». Remplacez la bannière de la page d'accueil avec celle proposée par le graphiste (cf images) en pointant le lien vers la page de la catégorie « Sablés salés ».

BONUS : Créez une commande pour Hugo Frette, contenant 2 articles « Sablés apéritifs comté sésame ». Commande payée par chèque en attente de paiement car il viendra la chercher en boutique. Envoyez lui un message indiquant que son produit est prêt.

ANNEXE(S) :

Annexe 1 : informations nouveau produit

Nom : Sablé salés

Description :

Fabriquées de façon artisanale par les Maîtres Pâtisseries de La Sablésienne en Pays de la Loire.

Utilisation d'ingrédients nobles, végan et biologique. Produit sans huile de palme, blé complet biologique, pur beurre, lait entier en poudre, 35 % de comté / tomates, sucre, émulsifiant : lécithine de soja, sésame / romarin, extrait naturel, noisettes.

Caractéristiques : fabrication artisanale, ingrédients biologiques et végan

Déclinaisons : Le produit est disponible en poids 150 g et 300 g et en deux parfums : comté sésame ou tomates romarin.

Prix : Le prix de base est de 9,50 € pour le paquet de 150 g. Le taux de TVA est de 5,5 %. L'impact sur le prix HT est de 7,50 € sur le sachet de 300 g.

Stock : Pour chaque déclinaison, il y a 35 produits en stock. Si rupture de stock, accepter les commandes.

Exclusivité web

Annexe 2 : promotion « Sablés apéritifs »

Il s'agit d'une promotion de 10 % sur le prix TTC sur les « Sablés apéritifs ». Cette promotion est valable 15 jours à compter d'aujourd'hui.

Annexe 3 : informations sur le client Hugo Frette

Nom : Frette

Prénom : Hugo

Date de naissance : 27/09/1969

Adresse électronique : hugo.frette@gmail.fr

Adresse : 1, rue des jonquilles 26000 Valence

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	Session 2025
ÉPREUVE ES : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie : Epreuve ponctuelle pratique	Code Sujet : 23-NDRCUSP-P 1 Page 2 sur 2

